

Teorija igara

Neki važniji primjeri igara

Lavoslav Čaklović
PMF-MO

2017

Sadržaj

1 Konačne igre

Rat spolova

Dilema zatvorenika

Pismo-glava (napad-obrana)

Jastreb-golub

Racionalne svinje

Podjela ulova. Jelen ili zec?

Oligopoly (Cournot)

2 Beskonačne igre

Duopoly (Cournot)

3 Zadaci

4 Linkovi

Rat spolova

Muž i žena planiraju zajednički izlazak i više od svega žele biti zajedno. Žena preferira ići u operu, a muž na nogomet. Ako odu zajedno na operu žena uživa više od muža, a na nogometu muž uživa više od žene. Ako nisu zajedno onda su nesretni zbog razdvojenosti (tablica lijevo).

		M	
		<i>Opera</i>	<i>Nogomet</i>
Ž	<i>Opera</i>	3*, 2*	0, 0
	<i>Nogomet</i>	0, 0	2*, 3*

		M	
		<i>Opera</i>	<i>Nogomet</i>
Ž	<i>Opera</i>	3*, 2*	1, 1
	<i>Nogomet</i>	0, 0	2*, 3*

U tablici desno dana je verzija u kojoj žena i muž manje pate zbog razdvojenosti ako svaki za sebe odabere svoj povoljni scenarij.

Dvije su NR u skupu čistih strategija: (O, O) i (N, N) . Koju odabrati? Jedan od načina rješavanja tog problema je randomizacija.

Dilema zatvorenika

Dva zatvorenika osumnjičena su za pljačku banke i čekaju suđenje. Ako optuže jedan drugog slijedi im zatvor od 2 godine. Ako jedan prizna, a drugi ga optuži, prvi dobiva 3 godine, a drugi biva oslobođen i obratno. Ako jedan i drugi priznaju slijedi im zatvor od 1 godine.

		Z2	
		O	P
Z1	O	2*, 2*	0, 3
	P	3, 0	1, 1

Prvi redak (stupac) dominira drugim. Jedinствена NR je (O, O) . Stroga dominacija ne vidi optimalniju opciju za oba zatvorenika, a to je profil (P, P) .

Primjer postavlja pitanje je li koncept 'osobne koristi', ugrađen u NR, korektno modelira ljudsko ponašanje¹.

¹Eksperimenti pokazuju da ljudi pokazuju naklonost prema suradnji

Pismo-glava (napad-obrana)

Ivica i Marica bacaju novčiće. Ako se strane podudaraju Ivica gubi novčić, ako se strane ne podudaraju Marica gubi novčić.

		Marica	
		P	G
Ivica	P	$-1, 1^*$	$1^*, -1$
	G	$1^*, -1$	$-1, 1^*$

U literaturi se taj tip igre naziva *napad-obrana*. Saveznici su u 2. svjetskom ratu razmatrali hoće li se iskrcati u Normandiji ili Calaisu, a Nijemci su razmatrali da li da obranu organiziraju u Normandiji ili Calaisu. Ako se saveznici iskrcaju tamo gdje su Nijemci organizirali obranu prijeti im poraz.

Igra nema čistu ravnotežu. U životnim situacijama igrači nastoje uvjeriti protivnika u svoju (ne)namjeru. Stupanj uvjerljivosti namjere izražava se vjerojatnošću.

Jastreb-golub (podjela plijena)

Dvije životinje dijele plijen. Svaka od njih može natupiti agresivno (jastreb, A) ili pasivno (golub, P). U slučaju agresivnog nastupa obje ostaju bez plijena, a u ostalim kombinacijama isplate su proporcionalne prema tablici.

		Golub	
		P	A
Jastreb	P	3, 3	$1^*, 5^*$
	A	$5^*, 1^*$	0, 0

Igra ima dvije čiste ravnoteže: (A, P) i (P, A) . Zbog simetrije, postoji još i simetrična miješana ravnoteža: $(\frac{1}{3}P + \frac{2}{3}A, \frac{1}{3}P + \frac{2}{3}A)$ s isplatama $(\frac{5}{3}, \frac{5}{3})$.

U kontekstu međunarodnih odnosa, agresivan i pasivan stil ponašanja mogu se odnositi na vanjsku politiku. Koju politiku će zemlje odabrati ovisi o vanjskim faktorima². Agresivni nastup oba igrača završava razaranjem – $(0, 0)$.

²ili *fokusu* (u literaturi aktualan termin).

Racionalne svinje



	<i>Sklopka</i>	<i>Čeka</i>
<i>Sklopka</i>	-1,5	-2,6
<i>Čeka</i>	3,2	0,0

Malo i veliko prasce dijele zajedničko dvorište. Na jednom kraju dvorišta nalazi se sklopka, koja, kad ju prasce takne njuškom, na drugom kraju dvorišta isporučuje doziranu količinu hrane u zajedničko korito. Oba praseta potroše dio energije na trčanje s jednog kraja dvorišta na drugo, ali je malo prasce nešto brže. Kad su zajedno na koritu, veliko prasce izgura malo. U tablici je dan dobitak izražen u *kcal* za sve kombinacije njihovih mogućih akcija. Malo prasce ima dominantnu strategiju: *Čekaj* dok velika ogladni i stisne *Sklopku*. Ova igra je zgodan primjer u kojoj slabiji dobiva bolji zalogaj.

Podjela ulova. Jelen ili zec?

Dva lovca imaju mogućnost zajedno loviti jelena (J), kojeg jedan sam lovac nije u stanju uloviti, ili uloviti zeca (Z), svaki za sebe, koji je siguran ulov. Ako odluče surađivati, dijele plijen. Tablica isplata je:

		Haso	
		J	Z
Mujo	J	$2^*, 2^*$	$0, 1$
	Z	$1, 0$	$1^*, 1^*$

Jedan i drugi lovac preferiraju $1/2$ jelena više od jednog zeca. Igra spada u tzv. *igre koordinacije* jer koordiniranjem igrači mogu poboljšati svoje korisnosti.

Podjela ulova. Jelen ili zec?

Dva lovca imaju mogućnost zajedno loviti jelena (J), kojeg jedan sam lovac nije u stanju uloviti, ili uloviti zeca (Z), svaki za sebe, koji je siguran ulov. Ako odluče surađivati, dijele plijen. Tablica isplata je:

		Haso	
		J	Z
Mujo	J	$2^*, 2^*$	$0, 1$
	Z	$1, 0$	$1^*, 1^*$

Jedan i drugi lovac preferiraju $1/2$ jelena više od jednog zeca. Igra spada u tzv. *igre koordinacije* jer koordiniranjem igrači mogu poboljšati svoje korisnosti. Moderator igre može, ako dobro moderira učestalost pojedinih profila u višestrukom ponavljanju igre, povećati socijalnu dobit i dobit svakog igrača. Primjer takvog moderatora je i tradicija koja sugerira da se jelen lovi nakon punog mjeseca osim u proljeće. Za moderiranje je potreban 'slučajni signal'.

Oligopoly (Cournot, 1838)

Pretpostavke.

Jedno dobro proizvodi n poduzeća. Cijena proizvodnje q jedinica dobra od strane i -tog poduzeća iznosi $C_i(q)$, gdje je C_i rastuća funkcija³. Sva proizvodnja se proda po cijeni⁴ koja je funkcija potražnje; ako je ukupna proizvodnja Q onda je tržišna cijena proizvoda $P(Q)$ ⁵. Pretpostavljamo da je P opadajuća funkcija na \mathbb{R}_+ . Ako označimo s q_i proizvodnju i -te firme onda je njena zarada $q_i P(q_1 + \dots + q_n)$, a njen profit je

$$\pi(q) = q_i P(q_1 + \dots + q_n) - C_i(q_i) \quad (1)$$

Cournot je predložio da se tržište modelira kao igra u kojoj su **igrači firme**, njihove **akcije** su **količina proizvodnje** q_i , a korisnost i -te firme je dana formulom (1).

³Veća produkcija više košta

⁴Neovisno od proizvođača

⁵ P – inverzna funkcija potražnje

Monopoly

Pretpostavljamo da je cijena proizvodnje količine q

$$C(Q) = cQ$$

(c je jedinična cijena) i inverzna funkcija potražnje⁶

$$P(Q) = \begin{cases} \alpha(1 - Q/Q_0) & \text{ako } Q \leq Q_0 \\ 0 & \text{ako } Q > Q_0 \end{cases} = \alpha(1 - Q/Q_0)^+ \quad (2)$$

gdje je $\alpha > 0$ najveća moguća cijena, a $Q_0 > 0$ najveća moguća proizvodnja određena veličinom tržišta.

Profit poduzeća je

$$\pi(Q) = QP(Q) - c(Q) = \alpha(1 - Q/Q_0)^+ - cQ \quad (3)$$

koji je maksimalan za proizvodnju Q koja zadovoljava $\frac{d\pi(Q)}{dQ} = 0$, što daje

$$Q^* = \frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right).$$

⁶Pretpostavka (2) i nije neka realna pretpostavka ali se očekuje da je P linearna u okolini ravnotežne proizvodnje, a to je jedino važno.

Duopoly (Cournot)

Odgovarajuća cijena proizvodnje i profit su

$$P^* = P(Q^*) = \frac{\alpha + c}{2} \quad (4)$$

$$\pi^* = Q^*(P^* - c) = \frac{\alpha Q_0}{4} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)^2. \quad (5)$$

Duopoly (Cournot)

U ovom slučaju imamo 2 proizvođača istog dobra koji proizvode količine q_1 i q_2 ukupne količine $Q = q_1 + q_2$. Model tržišta shvaćamo kao igru u kojoj je skup strategija svakog igrača \mathbb{R}^+ , ali se može reducirati na $[0, Q_0]$ jer se niti jednom poduzeću ne isplati proizvoditi više od Q_0 .

Profiti (korisnosti) poduzeća su

$$\pi_1(q_1, q_2) = q_1 \alpha \left(1 - \frac{q_1 + q_2}{Q_0}\right)^+ - cq_1 \quad (6)$$

$$\pi_2(q_1, q_2) = q_2 \alpha \left(1 - \frac{q_1 + q_2}{Q_0}\right)^+ - cq_2 \quad (7)$$

Duopoly (Cournot)

Ravnatežu igre (q_1, q_2) naći ćemo tako što ćemo odrediti najbolje odgovore $\psi(q_i)$ i riješiti inkluzivni sustav $q_1 \in \psi(q_2)$ i $q_2 \in \psi(q_1)$.

Najveći profit prvog poduzeća, za zadanu količinu proizvodnje q_2 drugog poduzeća dobije se rješavanjem jednadžbe

$$\frac{d\pi_1}{dq_1} = \alpha - c - \frac{\alpha}{Q_0}q_2 - 2\frac{\alpha}{Q_0}q_1$$

što daje (uvažavajući simetriju)

$$q_1^* = \frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{Q_0}\right) - \frac{q_2}{2}, \quad q_2^* = \frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{Q_0}\right) - \frac{q_1}{2}.$$

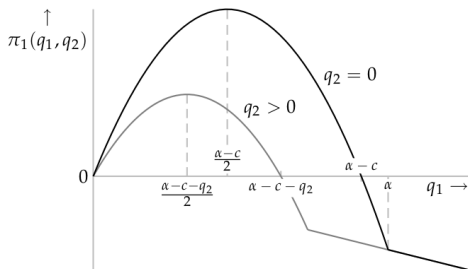
Ostaje riješiti inkluzivni sustav jednadžbi što daje

$$q_1^* = \frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{Q_0}\right) - \frac{q_2^*}{2}, \quad q_2^* = \frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{Q_0}\right) - \frac{q_1^*}{2} \quad (8)$$

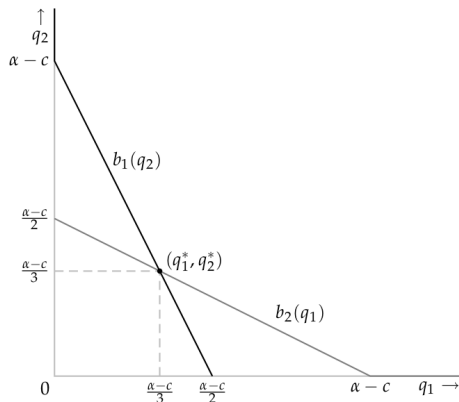
te ravnotežne proizvodnje i ravnotežnu cijenu

$$q_1^* = q_2^* = \frac{Q_0}{3} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right), \quad P^* = q_1^* + q_2^* = \frac{1}{3}(\alpha + c),$$

Duopoly (Cournot)



Slika 1 : Graf profita $\pi_1(q_1, q_2)$ kao funkcija proizvodnje q_1 prema formuli (6), u slučaju $\alpha = Q_0$, (q_2 – je para- metar). Razumno je pretpostaviti $c < \alpha$ jer u suprotnom profit može biti negativan.



Slika 2 : Najbolji odgovori $b_1(q_2)$ i $b_2(q_1)$ ($\alpha = Q_0$). Presjek pravaca najboljih odgovora je $(\frac{1}{3}(\alpha - c), \frac{1}{3}(\alpha - c))$ i to je Nashova ravnoteža.

Duopoly (Cournot)

a odgovarajuće ravnotežni profiti su

$$\pi_1^* = \pi_2^* = \frac{\alpha Q_0}{9} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)^2.$$

Monopoly vs. duopoly.

	<i>proizvodnja</i>	<i>cijena</i>	<i>profit</i>
<i>Monopoly</i>	$\frac{Q_0}{2} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)$	$\frac{1}{2}(\alpha + c)$	$\frac{\alpha Q_0}{4} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)^2$
<i>Duopoly</i>	$\frac{Q_0}{3} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)$	$\frac{1}{3}(\alpha + c)$	$\frac{\alpha Q_0}{9} \left(1 - \frac{c}{\alpha}\right)^2$

Kod duopolyja je ukupni profit manji, ravnotežna cijena je manja, proizvodnja poduzeća je manja, ali je ukupna proizvodnja veća. To znači da je zadovoljeno više kupaca s manjom cijenom.

Zadatak. Sačinite model tržišta kao oligopoly s n igrača i nađite NR. Iskorištite simetriju na način da tražite simetričnu ravnotežu i rješavate jednu jednadžbu umjesto sustava. Komentirajte rezultat ovisno o broju igrača.

Zadatak. Riješite model duopolnog tržišta u slučaju cijene proizvodnje $C_i(q_i) = q_i^2$, a inverzna funkcija potražnje je kao i do sada dana formulom (3).

Zadatak. Nađite NR Cournotove igre ako je cijena proizvodnje

$$C_i(q_i) \begin{cases} 0 & \text{ako } q_i = 0 \\ c_0 + cq_i & \text{ako } q_i > 0 \end{cases}$$

gdje je $c_0 > 0$, $c \geq 0$ i $c < \alpha$. Zaključite da u tom slučaju postoji više od jedne NR. Fiksna cijena c_0 utječe na odluku firme u smislu da li proizvoditi ili ne.

Linkovi

<https://mindyourdecisions.com/blog/2016/09/06/pigs-know-game-theory-and-how-strength-can-be-a-weakness-game-theory/>

<https://johncarlosbaez.wordpress.com/2013/01/06/game-theory-part-1/>

<http://www.gametheory.net/>